

## OPTION DE SPECIALISATION : **OP24 ENTREPRENEURIAT**

### MODULE DE COURS : **INNOVER ET COMMUNIQUER / INCUBATEURS D'IDEES, DE PROJETS, D'ENTREPRISES**

#### I - Description

Durée : 30 heures en deux parties successives, détaillées plus loin dans ce même document :

- **INNOVER ET COMMUNIQUER**
- **INCUBATEURS D'IDEES, DE PROJETS, D'ENTREPRISES**

Responsable : Amaury de BUCHET (ESCP 93), vice-président de faberNovel, société de conseil en management de l'innovation, ancien responsable du club des Entrepreneurs de l'Association des Anciens ESCP-EAP et coordinateur de l'Incubateur Académique ESCP-EAP.  
Email : [amaury.de.buchet@fabernovel.com](mailto:amaury.de.buchet@fabernovel.com)

Professeur associé : Prof. Daniel ROUACH , professeur associé ESCP-EAP, directeur du GTI-Lab, spécialiste en transferts de technologie, intelligence économique, développement régional et gestion des clusters technologiques, et auteur notamment du livre « Creating Regional Wealth in the Innovation Economy », analyse des principaux Technology Clusters mondiaux.

Intervenante : Catherine Lenglet, fondatrice de Netstrat, consultante en accompagnement de l'innovation par les TIC [c.lenglet@netstrat.fr](mailto:c.lenglet@netstrat.fr)

Intervenante : Maité Pecqueur, fondatrice de Netconseil, consultante certifiée en logique émotionnelle, [netconseil@wanadoo.fr](mailto:netconseil@wanadoo.fr)

Assistante de département : Béatrice FLOURY [bfloury@escp-eap.net](mailto:bfloury@escp-eap.net) Tél : 01.49.23.26.09

Ce cours est dispensé en Français, avec des supports en Français ou Anglais selon les intervenants

Ce cours est complémentaire avec les autres modules de cours de l'Option de Spécialisation Entrepreneuriat.

La participation à ce cours peut éventuellement préparer à l'admission au sein de l'incubateur académique ESCP-EAP, mais cette admission est totalement distincte, et dépendante des critères et du choix du comité de sélection de l'incubateur académique ESCP-EAP.

#### II - Méthodes d'enseignement

Le responsable de chaque module décide de la meilleure manière d'organiser ses cours. Les 5 modules peuvent donc être constitués :

- d'exposés oraux
- d'études de cas
- d'interventions de professionnels
- de travaux dirigés
- de participation concrète au fonctionnement de l'incubateur

De nombreux articles et documents seront fournis aux étudiants. A la fin du cours une bibliographie ainsi qu'une sitographie est remise aux étudiants

#### III - Modalités d'évaluation

20% : Contrôle Continu

40% : devoir sur table sur la partie Innover et Communiquer

40% : Remise d'un rapport sous la forme d'une étude de cas de création d'entreprise au sein de l'incubateur académique

Cette étude de cas sera réalisée par groupe de 4 ou 5 élèves. Ecrit en anglais et d'une longueur de 25 pages (slides+notes PowerPoint), le rapport final doit :

- mettre en avant les étapes de la création des entreprises incubées, de l'idée à la création de la société et au premier client
- présenter les écarts entre le plan initial (business plan) et la réalité
- proposer une analyse critique des erreurs commises par les incubés ou l'incubateur et du potentiel de succès de l'entreprise incubée
- proposer une recommandation aux incubés sur un élément de leur stratégie (marketing, commerciale, financement) ou de leur management (recrutement, gestion / comptabilité, ...)

Ce rapport sera présenté à l'oral lors du dernier cours devant le professeur, le responsable de l'incubateur et l'incubé. Dans sa notation entrera en compte le fond, mais aussi la forme (application des apprentissages de la partie Innover et Communiquer).

Tous les étudiants pourront être amenés à signer des accords de confidentialité (NDA, ie Non Disclosure Agreements), les engageant à ne pas divulguer ou faire usage des informations dont ils pourraient prendre connaissance lors des analyses détaillées ci-dessus.

#### IV - Planning des cours :

Pour l'année scolaire 2007-2008 tous les cours (sauf exception indiquée) auront lieu le mercredi entre 13h30 et 16h30

**5 séances "innover et communiquer"** seront donc :

- séance 1 (cours E1, semaine 1): 19 sept, C. Lenglet et A. de Buchet
- séance 2 (cours E3, semaine 4): 10 oct, C. Lenglet et M. Pecqueur
- séance 3 (cours E4, semaine 5): 17 oct, C. Lenglet
- séance 4 (cours E5, semaine 6): 24 oct, C. Lenglet
- séance 5 (cours E7, semaine 8): 14 novembre, séance à StrateCollege (Issy-les-Moulineaux), C. Lenglet (intervention de Maurille Larivière, directeur de l'école StrateCollege Designers)

**5 séances "incubateurs"** sera donc le suivant :

- séance 1 (cours E2, semaine 2): 26 sept, A. de Buchet
- séance 2 (cours E6, semaine 7): 7 nov, D. Rouach
- séance 3 (cours E8, semaine 9): 21 nov, D. Rouach et A. de Buchet
- séance 4 (cours E9, semaine 10): 28 nov, A. de Buchet
- séance 5 (cours E10, semaine 11): 5 dec, D. Rouach et A. de Buchet

## Détail de la partie : **INCUBATEURS D'IDÉES, DE PROJETS, D'ENTREPRISES**

### I - Objectifs :

1) Permettre aux étudiants de mieux comprendre :

- le rôle de la période d'amorçage dans la création d'une entreprise (de l'idée au projet, au business-plan, aux premiers clients, à la constitution et aux premiers mois/années de la vie de la société et d'éventuelles levées de fonds), et les actions / compétences requises (networking, élaboration d'un plan marketing / commercial, suivi de la trésorerie, ...)

- le fonctionnement et les facteurs clefs de succès d'un incubateur d'idées, de projets ou d'entreprises, et les métiers/compétences qui y participent (consultants, pôles de compétitivité, structures d'aide au développement économique, directions innovation en entreprise, ...).

2) Faire participer les étudiants à de vraies créations d'entreprises par le biais du développement de l'incubateur académique ESCP-EAP

### II - Contenu :

Ce module comprend 5 séances de 3h animées par le Prof. Daniel ROUACH, et Amaury de BUCHET (ESCP 93), avec l'intervention de professionnels des domaines concernés : coachs et experts de l'incubateur.

Le fil conducteur de toutes ces sessions de cours sera la compréhension et la maîtrise des compétences et des métiers liés à :

- la création d'entreprises ou à son accompagnement (consultants, capitaux-risqueurs, responsables d'incubateurs/pépinières, ...)

- le développement d'une politique d'innovation au sein d'une entreprise et de son écosystème (« stakeholders » : clients, fournisseurs, collectivités locales, laboratoires de recherche, ...)

#### **1) L'incubateur académique de l'ESCP-EAP** : Amaury de BUCHET

Présentation du fonctionnement. Visite de l'incubateur et présentation des thèmes de travail en groupe par les startups incubées. Avec présence (à confirmer) des étudiants de StrateCollege. Répartition des sujets par petits groupes de 4 ou 5.

#### **2) L'amorçage, une étape critique dans la création d'une entreprise** : Amaury de BUCHET

La place de l'amorçage dans la vie d'une entreprise. De quoi les créateurs d'entreprise ont-ils besoin ?

Anticiper sa création d'entreprise ou le lancement de son projet :

- en établissant et entretenant des réseaux de personnes et de ressources (clients potentiels, experts, recrues potentielles, ...),
- en développant une présentation de « pitch » pour diverses cibles : amis, relations professionnelles, investisseurs potentiels, banques, ... (vidéo exemples d'entrepreneurs 30 sec. pour convaincre)
- en mettant en place des outils de simulation financière qui deviendront des outils de suivi de la trésorerie.

#### **3) Les incubateurs et les clusters** : Daniel ROUACH

De nombreux modèles différents : benchmark. Grandeur et décadence : les incubateurs de la Nouvelle Economie. Le rôle de l'Etat et des collectivités locales. Les pôles de compétitivité et les clusters en France et dans le monde.

Facteurs clefs de succès de l'innovation collaborative.

#### **4) Séance en deux parties :**

4.1) **Les incubateurs d'idées ou de projets** : plate-formes d'innovations en entreprise : Amaury de BUCHET. La démarche d'innovation en entreprise : mise en place et animation d'une culture, de processus et d'outils. Expérimentation stratégique et plate-formes d'innovation ; comment passer rapidement de l'idée au prototype, au projet et

au produit ? Etude de cas (entreprise à déterminer : SFR, FT/Orange, C3défi, Amadeus, SAS, EDF, ...)

4.2) **Le conseil en accompagnement de start-ups** : Prof. Daniel ROUACH

5) **Séance de conclusion** : en deux parties Amaury de BUCHET et Daniel ROUACH

5.1) Interventions sous la forme de **témoignages** d'anciens incubés et vainqueurs du concours de Business Plan : Aristeia, QuatreRouesSousUnParapluie, TECban, MonAlbumPhoto, ClassicRent, etc...

5.2) **Présentation des rapports** par les groupes d'étudiants ESCP-EAP et (à confirmer) de StrateCollege

### III - Livres de référence

Livres et guides :

- Ø **Creating Regional Wealth in the Innovation Economy**, Daniel Rouach (with J. Saperstein), Financial Times Prentice Hall, 2002, 355 p.
- Ø **Les processus d'innovation, conception innovante et croissance des entreprises**, Pascal Le Masson, Benoît Weil, Armand Hatchuel, Hermes Science, Lavoisier, 2006, 471 p.
- Ø **Le métier de consultant : principes, méthodes, outils**, Patrice Stern, Patricia Tutoy, Les Editions de l'Organisation, 2006, 286 p.
- Ø **Open Innovation : The new imperative for creating and profiting from Technology**, Henry William Chesbrough, Harvard Business School Press, 2003, 272 p.
- Ø **Corporate Entrepreneurship and Venturing**, Tom Elfring, Springer, 2006, 158 p.
- Ø **Le manager entrepreneur**, Olivier Basso, Village Mondial – Pearson Education France, 2006, 234 p.
- Ø **L'art d'entreprendre** - Guide de la création d'entreprise, Birley Sue, Muzika Daniel, 1998
- Ø **Créer ou reprendre une entreprise, Méthodologie et guide pratique**, Ed. APCE, Editions de l'Organisation, 16ème édition, 2003
- Ø **Création d'entreprise et entrepreneuriat**, B. Saporta, X. Noel, 2001
- Ø **Stratégie pour la création d'entreprise, Création, reprise, développement** - Edition 2001, Robert Papin
- Ø **Le guide de la création d'entreprise**, Guillaume Fedele, 1998
- Ø **Langage de la création d'entreprise**, G. Magsot, Methodes Et Strategies Eds, 1998
- Ø **La création d'entreprise (nouvelle édition)** - Marc Dumenil, Christine Lhotte, Liaisons, 1999
- Ø **La micro-entreprise de A à Z** - Agence pour la création d'entreprises - Laurence Piganeau - Editions d'organisation

Etudes, rapports :

- Ø **Évaluation des aides à la création d'entreprise**, Thierry Baumgart, Denis Plantamp, Serge Wachter et Bertrand Morel de Larrera, La Documentation Française, 1996
- Ø **L'ingénieur entrepreneur français - Contribution à la compréhension des comportements de création et reprise d'entreprise des ingénieurs diplômés**, Alain Fayolle, L'Harmattan, 1999
- Ø **Les jeunes et la création d'entreprise**, APCE, 2001
- Ø **Entre social et entreprise - Création d'entreprise et insertion**, Collectif, L'Harmattan
- Ø John Freear and William E. Wetzel, Jr., "**Who Bankrolls High-Tech Entrepreneurs?**" American Council for Capital Formation Center for Policy Research, (undated).
- Ø **« Does technology incubation work ? A critical review »** David A. Lewis, Reugter University - 2001
- Ø **L'essaimage ou la création d'entreprises par les salariés**, Collectif, APCE

## Détail de la partie : **INNOVER ET COMMUNIQUER**

### I - Objectifs

- Mieux communiquer sa vision, ses objectifs, ses projets
- Mieux conduire l'innovation
- Développer sa créativité et son intuition
- Mieux appréhender la complexité et l'incidence de l'économie de l'immatériel dans les modes d'accès et de partage de la connaissance.

Objectifs pédagogiques:

Ce cours présente trois spécificités pédagogiques propres:

- Acquérir les modes de communication rapides et percutants qui facilitent la compréhension, la prise de décision et le partage des idées.
- Se donner les moyens d'accélérer l'appropriation des changements, de faire sens, de montrer et d'ancrer la finalité de l'action.
- Découvrir les outils et services de visualisation à la disposition du manager pour une communication plus percutante.

### II - Contenus

Ce cours comprend 5 séances de 3 heures, voir le détail des séances sur le schéma en "MindMap" :

**Séance 1 (3h) : Introduction du cours et panorama des outils web2.0 au service du design des connaissances.**

Date : 19 septembre de 13h30 à 16h30

**Séance 2 (3h) : Image et cognition**

Date : 10 Octobre de 13h30 à 16h30

**Séance 3 (3h) : Présentation et apprentissage des outils de visualisation**

Date : 17 octobre de 13h30 à 17h30

**Séance 4 (3h) : Méthodes et langages visuels**

Date: 24 Octobre de 13h30 à 16h30

**Séance 5 (3h) : Visite Strate College Designers**

**Date : 14 Novembre de 13h30 à 16h30**

### III – Bibliographie indicative

- **ADAM.M**, *Les schémas, un langage transdisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2003
- **ANCIAX J Pierre**, *la présentation orale et ses supports visuels*, Editions d'organisation, 1992.
- **ARISTOTE**, 1967 *Rhétorique*, tomes 1, 2, 3, texte établi et traduit par Médéric Dufour, Editions Les Belles Lettres, Paris,
- **ARNEIM** Rudolf *Visual Thinking*
- **BERTAUX Pierre**, *les deux langages: l'analogique et le digital*, Didier Erudition, 1985
- **BERTIN Jacques** "*Sémiologie Graphique. Les diagrammes, les réseaux, les cartes*", Mouton & Cie. "*La Graphique et le Traitement graphique de l'information*", Flammarion
- **BIDEAUD J. Y.** *Courtois Pensée Image mentale et développement* Editeur Puf , 07/1998 Collection Psychologie Et Sciences
- **BORJA DE MOZOTA.B**, 2001, *Design Management*, Editions d'organisations, Paris
- **BUZAN** Tony - *Dessine moi l'intelligence* - Les Editions d'Organisation 1995
- **CAMBIER J.** P.Verstichel, *Le cerveau réconcilié* Editeur Masson , 05/1998
- **CHALVIN.D**, 1995, *Utiliser tout son cerveau*, Editions ESF, Paris
- **CHANGEUX JP-** "*L'homme neuronal*", Librairie Arthème Fayard, Paris, 1983

- **CHAOMEI** Chen "Information Visualization : beyond the horizon", 2006 "Mapping Scientific Frontiers : the Quest for Knowledge Visualization",
- **CHOMSKY** N, *Le langage et la pensée*, Payot, Paris, 1980
- **CHRISTIN** AM. *L'image écrite ou la déraison graphique* Flammarion , 2001
- **Collectif** *Comprendre le cerveau*, Editeur Maison Des Sciences De L'homme
- **Collectif** *L'apprentissage de concepts chez l'enfant* , Editeur Puf , 08/2004 Collection Revue Année Psychologique
- **COLLECTIF**, 2004, *Organisez vos idées avec le MindMapping*, Editions Dunod, paris
- **COLLECTIF**, *Mettre de l'ordre dans ses idées, « Entre guillemets »*, Duculot paris, Bruxelles
- **CRAIG** Malcolm "Thinking Visually : Business Applications of 14 Core Diagrams"
- **CYRULNIK** B. Edgar Morin, *Dialogue sur la nature humaine* Editeur L'aube, 06/2004 Collection Aube Poche
- **DAMASIO** Antonio , "L'Erreur de Descartes"
- **DE BRABANBERE** L, *Le management des idées, de la créativité à l'innovation*, Dunod, 1998
- **DEBRAY** R, *Vie et mort de l'image* Editeur Gallimard , 01/1995 Collection Folio Essais,
- **DEBRAY** Régis, *Apprendre à penser*, Eshel, Paris, 1989, 2003, *Le cerveau et la pensée*, Editions Sciences Humaines , Paris
- **DENIS**.M *Image et cognition*, PUF 1989
- **DONNADIEU**.G, KARSKY, 2002, *La systémique, penser et agir dans la complexité*, Editions Liaisons, Paris
- **DURAND** Editeur Puf , 01/2002 Collection Que Sais-Je, numéro 1795 La systémique
- **DREW.JT, MEYER S**, *La gestion de la couleur : guide exhaustif à l'usage des graphistes*, PYRAMID, 2005
- **ESTIVALS**, J, *Théorie générale de la schématisation* Editeur L'harmattan , 11/2003
- **FAYOL**-M-"Des idées au texte" PUF 1997
- **FEW** Stephen "Information Dashboard Design : The Effective Visual Communication of Data", 2006
- **FOURNIER** MC, DENYER M, *Lecture et commentaires de schémas*, Duculot, 1997
- **GOODY** Jack "La raison graphique" Editions de Minuit, 1979
- **GREBOT**. E , 1994, *Images mentales et stratégies d'apprentissages*, ESF Paris
- **HARRIS** Robert L "Information Graphics : a comprehensive illustrated reference"
- **HELLER** Steven "Nigel Holmes on Information Design"
- **HUBEL** David & Torsten Wiesel "Brain and Visual Perception", Oxford university Press
- **ISRAEL** Lucien *Cerveau gauche, cerveau droit*- ESF, 1995
- **JACOBSON** Robert "Information Design"
- **JOLY M**, *l'image et les signes*, COLIN
- **LARKIN** Jill H. & Herbert A. Simon, Carnegie- Mellon University "Why a Diagram is (Sometimes) Worth Ten Thousand Words"
- **LE MOIGNE** Jean louis, *La théorie du système général*, PUF, 2ème édition 1984
- **McKIM** Robert H. "Thinking Visually : A Strategy Manual for Problem Solving"
- **Milly** R. Sonneman "Beyond Words : A Guide to Drawing Out ideas"
- **MINARD** Charles-Joseph (1781-1870), *La Retraite de la Campagne de Russie (1861)*
- **MITCHELL** W. J. T. "Picture Theory : Essays on Verbal and Visual Representation"
- **MORIN** E, *La méthode: les idées, leur habitat, leur vie, leurs moeurs, leur organisation*, T.4, Seuil, 1991
- **MORIN**.E, *Introduction à la pensée complexe*, ESF, 1990
- **NONAKA** Ikujiro & Hirotaka Takeychi : *The Knowledge Creating Company, information processing and knowledge transfer*
- **NOVAK** Joseph D *Concept Mapping*
- **PIAGET J**, *La représentation du monde chez l'enfant*, PUF, 2003
- **PIAGET J**, *Le structuralisme* Puf , 2004
- **PLAYFAIR** William (1759-1823), ingénieur et économiste Graphiques (camemberts et histogrammes) (1786)
- **RICHARD**, JF, *Les activités mentales: comprendre, raisonner, trouver des solutions*, Armand Colin, 1990
- **SEWARD BARRY** Anne Marie "Visual Intelligence : Perception, Image, and Manipulation in Visual Communication"
- **Sigmar**-olaf Tergan & Tanja Keller (University of Tübingen) "Knowledge and Information Visualization", Springer, 2005

- **SNOW** John (1813-1858), médecin Epidémie de choléra et sources d'eau
- **TIMBAL-DUCLAUX L**, *L'écriture créative*, Retz, 1985
- **WESTCOTT J** "A Picture's Worth 1000 Words : a Workbook for Visual Communications"
- **WYCOOF** Joyce "Mindmapping, Yn"
- **YATCHINOVSKY** Arlette, *L'approche Systémique pour gérer l'incertitude et la complexité*, ESF 1999