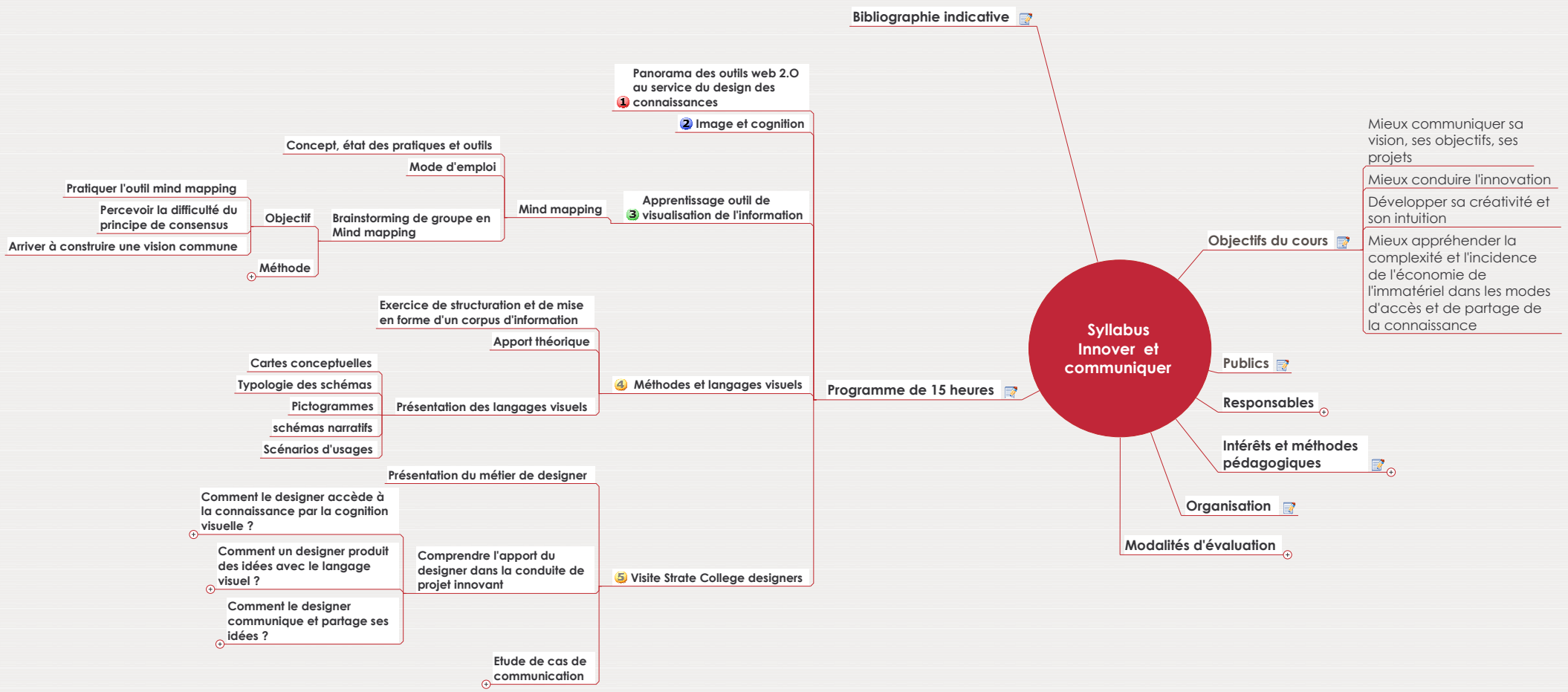
Syllabus Innover et communiquer
Bibliographie indicative
Objectifs du cours
Mieux communiquer sa vision, ses objectifs, ses projets
Mieux conduire l'innovation
Développer sa créativité et son intuition
Mieux appréhender la complexité et l'incidence de l'économie de l'immatériel dans les modes d'accès et de partage de la connaissance
Publics
Responsables
Intérêts et méthodes pédagogiques
Organisation
Modalités d'évaluation
Programme de 15 heures
1 Panorama des outils web 2.O au service du design des connaissances
2 Image et cognition
3 Apprentissage outil de visualisation de l'information
Mind mapping
Concept, état des pratiques et outils
Mode d'emploi
Brainstorming de groupe en Mind mapping
Objectif
Pratiquer l'outil mind mapping
Percevoir la difficulté du principe de consensus
Arriver à construire une vision commune
Méthode
4 Méthodes et langages visuels
Exercice de structuration et de mise en forme d'un corpus d'information
Apport théorique
Présentation des langages visuels
Cartes conceptuelles
Typologie des schémas
Pictogrammes
schémas narratifs
Scénarios d'usages
5 Visite Strate College designers
Présentation du métier de designer
Comprendre l'apport du designer dans la conduite de projet innovant
Comment le designer accède à la connaissance par la cognition visuelle ?
Comment un designer produit des idées avec le langage visuel ?
Comment le designer communique et partage ses idées ?
Etude de cas de communication